

UN TOURNANT DÉCISIF POUR LES FRANCOUVERTES

Agissons rapidement!

Montréal, le 1^{er} mai 2026 – Dans un environnement de financement de plus en plus précaire pour le milieu culturel, Les Francouvertes ont récemment lancé une [campagne de sociofinancement](#) qui se terminera le **17 mai**, avec un objectif de **30 000 \$**. Cette démarche s'inscrit dans une volonté claire d'assurer la pérennité d'un événement phare qui, depuis maintenant plus de 30 ans, joue un rôle essentiel dans l'écosystème musical québécois. À la fois concours, vitrine de découvertes et véritable tremplin professionnel, Les Francouvertes ont contribué à faire émerger et rayonner un grand nombre d'artistes aujourd'hui incontournables.

Au fil des éditions, l'événement s'est imposé comme un lieu de rencontres et d'expérimentations où le public, les professionnel.le.s de l'industrie et les créateur.rice.s se croisent dans une atmosphère propice à la découverte. Cette année, toutefois, l'enjeu est avant tout financier : la campagne de sociofinancement vise directement à permettre aux Francouvertes de clore leur 30^e année sans déficit. Les contributions recueillies serviront donc en priorité à combler le manque à gagner et à stabiliser la situation financière de l'organisation, et ce, afin d'assurer la continuité de ses activités.

Il est important de souligner que **l'objectif de 30 000 \$ doit impérativement être atteint pour que Les Francouvertes puissent récupérer les fonds amassés**. Dans le cas contraire, les sommes recueillies ne pourront pas être utilisées, ce qui mettrait en péril la portée de cette initiative. À l'approche de la date limite, le temps presse : chaque contribution, aussi modeste soit-elle, peut réellement changer les choses et participer à assurer la continuité de cet événement emblématique.

En guise de remerciement, plusieurs contreparties sont offertes aux donateur.rice.s : billets de spectacle, vinyles, expériences exclusives et autres avantages pensés pour rapprocher le public de la scène musicale émergente.

Les Francouvertes remercient l'**Auberge Île du Repos**, la **coopérative Aux berges du lac Castor**, **Coup de cœur francophone**, **La Noce**, **Le Festif!**, **Les Grands Bois**, **Mixbus Studio**, le **Théâtre Gilles-Vigneault**, le **Théâtre Petit Champlain** (avec **Les Productions d'Albert**), **Musique Nomade**, **Audiogram**, **Lisbon Lux Records**, **Marc Séguin**, **Opak**, **Duprince**, la **Société des arts technologiques**, **Ambiances Ambiguës**, **Popop**, **Co-Motion/SNQL**, le **Festival BleuBleu**, le **Festival Colline**, le **Festival de la chanson de Tadoussac**, le **FME**, **L'Équipe Spectra**, **La Noce**, **POP Montréal**, **Bonbonbon**, **Osheaga**, **9e Vague**, **TNM**, **Santa Teresa**, le **FEQ**, le **Théâtre Denise-Pelletier**, **Simone Records**, **Folivora / Doze / Phoque OFF**, **Rosemarie Records**, **Secret City Records**, **L'Ours Label**, **BEAM** et **Costume Records** pour leurs généreuses contributions.

[Découvrez les offres des Francouvertes et contribuez à la campagne.](#)

Suivez l'évolution des Francouvertes :
francouvertes.com
facebook.com/les.francouvertes
instagram.com/francouvertes
tiktok.com/@francouvertes

Source : Les Francouvertes
Relations de presse : Amina Debbache
514 561-7081 – com@francouvertes.com

